

# Participatieverslag

*bijlage bij Ontwerp-Omgevingsvisie Ede 2040*  
B&W 2 november 2021, zaaknr. 263908



2 november 2021

## Inhoud

1.	Inleiding.....	3
2.	Participatiekader .....	3
3.	Planning, participatievormen en deelnemers .....	3
4.	Communicatie ter ondersteuning van de participatie .....	5
5.	Inhoudelijke resultaten van de participatie .....	6
5.1.	Eerste participatieronde: thema's en toekomstbeelden .....	6
5.2.	Tweede participatieronde: de concept-Omgevingsvisie .....	7
6.	Bijlagen (afzonderlijk bijgevoegd).....	9
6.1.	Resultaten flitspeiling januari 2021 .....	9
6.2.	Onderzoeksrapport online peiling januari 2021 .....	9
6.3.	Vragen en antwoorden online uitzending januari 2021 .....	9
6.4.	Vragen en antwoorden online uitzending februari 2021 .....	9
6.5.	Samenvatting online gebiedsbijeenkomsten maart/april 2021 .....	9
6.6.	Toekomstbeeld van de dorpsraden .....	9
6.7.	Vragen en antwoorden online uitzending september 2021 .....	9
6.8.	Onderzoeksrapport online peiling september 2021 .....	9
6.9.	Hoofdpijnen fysieke gebiedsbijeenkomsten september 2021 .....	9
6.10.	Hoofdpijnen gesprekken stakeholders september 2021 .....	9
6.11.	Hoofdpijnen gesprekken mede-overheden/bestuursorganen september 2021 .....	9
6.12.	Overzicht aanpassingen verwerkt in ontwerp-Omgevingsvisie oktober 2021 .....	9

## 1. Inleiding

“Onze Edese samenleving wordt er beter van wanneer we er samen aan bouwen en verantwoordelijkheid nemen. We vinden het belangrijk dat inwoners en (maatschappelijke) ondernemers invloed hebben op dat wat voor hen belangrijk is en hun leefomgeving mede vormgeven.” Dat staat in het bestuursakkoord van het college van Burgemeester en Wethouders voor de periode 2018 - 2022.

Dat we inwoners en andere stakeholders betrekken bij het vormgeven van de Omgevingsvisie is dus niet meer dan logisch. In artikel 10.7 van het Omgevingsbesluit staat dat gemeenten een motiveringsplicht hebben bij de Omgevingsvisie. Dit betekent dat de gemeente in het vaststellingsbesluit van de Omgevingsvisie moet beschrijven hoe burgers, bedrijven, maatschappelijke organisaties en andere bestuursorganen bij de voorbereiding van de Omgevingsvisie betrokken zijn, wat de resultaten hiervan zijn en hoe zij invulling heeft gegeven aan haar eigen participatiebeleid. Dat doen we in dit participatieverslag.

De Omgevingsvisie geeft op hoofdlijnen voor het hele grondgebied van de gemeente Ede aan hoe de ambities en opgaves ‘ruimtelijk’ gaan landen, op een termijn van 20 jaar. Niet alles kan: gemeente Ede heeft veel ambities, maar ook flinke uitdagingen op het gebied van natuur, landbouw, energie en woningbouw. Er moeten (politieke) keuzes gemaakt worden, waarbij het van de belang is dat de gemeenteraad de ruimte heeft om haar representatieve democratische rol uit te oefenen.

## 2. Participatiekader

Het Edese participatiebeleid staat beschreven in de Edese Participatie Aanpak<sup>1</sup> (vastgesteld in juli 2019). Conform dit beleid heeft de gemeenteraad voorafgaand aan het opstellen van de Omgevingsvisie op 10 september 2020 besloten<sup>2</sup>

*“voor het participatieproces de volgende uitgangspunten vast te stellen:*

- a. we hanteren de Edese Participatie Aanpak;*
- b. het doel van het participatieproces is:*
  - deskundigheid ophalen;*
  - gevoel krijgen bij de visie van inwoners;*
  - een relatie opbouwen met betrokken inwoners voor vervolgtraject;*
- c. de doelgroep van het participatieproces is: Alle inwoners kunnen meedoen aan een bijeenkomst in hun eigen gebied. Daarnaast zetten we online instrumenten in. In de dorpen nodigen we de dorpsraden uit om mee te doen;*
- d. we vragen de bewoners hun visie te geven op scenario's en de thema's;*
- e. we betrekken belangrijke stakeholders via bestaande contactmomenten;*
- f. we gebruiken ook de opbrengsten van eerdere participatieprocessen, zoals de gebiedsagenda's en de woondialogen;*
- g. we kiezen voor het niveau raadplegend uit de EPA. De uitkomsten worden meegewogen in de keuzes van het gemeentebestuur.”*

Met deze keuze voor het niveau ‘raadplegend’ hebben college en raad systematisch kennis genomen van wat de participanten belangrijk vinden. Deze reacties hebben meegewogen bij de vaststelling van de Leidende principes (juni en juli 2021) en bij de vaststelling van de concept-Omgevingsvisie. In dit verslag met alle bijlagen kunt u de reacties nalezen. Ook is op hoofdlijnen aangegeven hoe de reacties zijn verwerkt in de Leidende principes (5.1) respectievelijk concept-Omgevingsvisie (5.2).

De concept-Omgevingsvisie is in september 2021 besproken met inwoners, stakeholders en mede-overheden. Mede naar aanleiding hiervan is een aantal wijzigingen aangebracht in de ontwerp-Omgevingsvisie. Bijlage 6.12 bevat een overzicht van deze wijzigingen met een korte toelichting.

## 3. Planning, participatievormen en deelnemers

In januari 2021 is de participatie en communicatie over de Omgevingsvisie Ede 2040 formeel gestart. Het communicatie- en participatietraject is onderweg steeds aangepast naar aanleiding van coronamaatregelen, van gesprekken met de dorpsraden en soms ook doordat zaken praktisch niet uitvoerbaar bleken (zoals gesprekken met stakeholders op bestaande, reguliere contactmomenten).

<sup>1</sup> <https://ede.raadsinformatie.nl/document/7747535/1>

<sup>2</sup> <https://ede.raadsinformatie.nl/document/9092679/4#search=%22omgevingsvisie%22>, zaaknummer 129227.

### Participatie-momenten en vormen:

- Januari: > flitspeiling Instagram over thema's Omgevingsvisie (via social media en via de website)  
> online uitzending-1 (internet en Ede TV/XON) over thema's met live beantwoording van publieksvragen  
> online peiling-1 over thema's Omgevingsvisie (640 respondenten)
- Februari: online uitzending-2 (internet en Ede TV/XON) over drie toekomstbeelden met live beantwoording van publieksvragen
- Maart/April: vijf online gebiedsbijeenkomsten in samenwerking met dorpsraden over drie toekomstbeelden en visie dorpsraden (gesprekken via Teams in kleine groepjes)
- Juni: online informatieavond via Teams over strategische keuzes met live beantwoording van publieksvragen
- September: online uitzending-3 (internet en Ede TV/XON) over concept-Omgevingsvisie met live beantwoording van publieksvragen
- September: online peiling-2 over keuzen concept-Omgevingsvisie (1.180 respondenten)
- September: vijf fysieke gebiedsbijeenkomsten in dorps/wijkcentra
- September: twee online bijeenkomsten voor stakeholders
- September: twee online bijeenkomsten voor andere bestuursorganen (mede-overheden)
- November/dec: ter inzage legging ontwerp-Omgevingsvisie (formele inspraak inwoners en organisaties).

### Betrokkenheid inwoners

In januari is een **flitspeiling** op Instagram gehouden, om interesse te wekken voor de online uitzending in januari en voor de online peiling in januari. Ongeveer 1.700 inwoners van Ede hebben de peiling gezien en 700 mensen hebben hem ingevuld. De resultaten ervan staan in [bijlage 6.1](#).

De **online peiling in januari** is ingevuld door 640 mensen. Dit was geen representatieve groep (qua verdeling over leeftijd, woonplaats, etc) maar geeft wel een indicatief beeld van de thema's die inwoners belangrijk vinden. De resultaten hiervan zijn te vinden in [bijlage 6.2](#).

De online peiling in september is ingevuld door 1.180 inwoners, waarvan 904 leden van het vaste inwonerspanel en 276 via een open link. In beide groepen zijn ouderen oververtegenwoordigd en jongeren ondervertegenwoordigd. De spreiding over de dorpen en Ede-stad is behoorlijk representatief, waarbij Bennekom enigszins oververtegenwoordigd is en Lunteren enigszins ondervertegenwoordigd. De uitkomsten van de peiling zijn dus niet volledig representatief. De resultaten zijn te vinden in [bijlage 6.8](#).

Het aantal kijkers van de **online uitzendingen** is moeilijk aan te geven, doordat niet te achterhalen is hoeveel mensen de uitzendingen via Ede TV/XON hebben gekeken. Via internet hebben ongeveer 225 kijkers de uitzending van 20 januari bekeken en 550 kijkers de uitzending van 3 februari. De uitzending van 20 september is door zo'n 200 mensen bekeken.

Tijdens de eerste 2 bijeenkomsten zijn ongeveer 100 vragen via WhatsApp gesteld. Op 20 september zijn er zo'n 30 vragen gesteld. De gestelde vragen en verstrekte antwoorden staan in [bijlagen 6.3, 6.4 en 6.7](#).

Ongeveer 200 inwoners deden mee aan de online **gebiedsbijeenkomsten** in maart en april. Deze bijeenkomsten werden door inwoners erg gewaardeerd, doordat in kleine groepjes een vaste set vragen werd gesteld en zo iedere deelnemer aan het woord kwam. In [bijlage 6.5](#) is een samenvatting van deze bijeenkomsten opgenomen.

Een tweede ronde van vijf fysieke gebiedsbijeenkomsten in september werd bijgewoond door in totaal ongeveer 160 bewoners uit de dorpen en buitengebied.

Sinds januari hebben 5.505 unieke bezoekers de **projectpagina's** op [www.ede.nl](http://www.ede.nl) over de Omgevingsvisie bezocht. Dat is relatief veel: er zijn slechts 23 pagina's die beter bezocht zijn dit jaar. De **films** op You Tube zijn goed bekeken: Film 1 "Wat is de Omgevingsvisie?" heeft 850 views. En film 2 'Toekomstverkenningen' heeft 472 views.

Daarnaast hebben 646 inwoners en stakeholders zich ingeschreven voor de **nieuwsbrief** over de Omgevingsvisie Ede 2040 en inmiddels enkele malen een exemplaar ontvangen.

De Jongerenraad is betrokken bij de tweede online uitzending en is geconsulteerd over communicatievormen die jongeren aanspreekt. Op hun advies is een Instagram story gemaakt in september 2021 om op te roepen tot invullen van de online peiling. Deze zijn ongeveer 1.200 keer bekeken.

### **Betrokkenheid dorpsraden**

Vanaf eind oktober 2020 is intensief contact geweest met de dorpsraden over vorm en timing van de participatie. De dorpsraden hebben steeds aangegeven dat het proces in hun beleving onvoldoende ruimte en tijd geeft voor participatie van inwoners. Binnen de afgesproken planning en participatieniveau met de raad, hebben we zo veel mogelijk ruimte gezocht, samen met de dorpsraden. Ook hebben de dorpsraden een gezamenlijk, vierde, toekomstbeeld ontwikkeld vanuit het perspectief van de dorpen. Dit vierde beeld is opgenomen in [bijlage 6.6](#).

De dorpsraden zijn zeer actief betrokken geweest bij de voorbereiding van de gebiedsbijeenkomsten in april en september 2021. Zij hebben meegekeken met de opzet van de avonden, de vragen die we in april aan inwoners en stakeholders hebben voorgelegd en kregen in april hun eigen gebied de mogelijkheid om het hiervoor beschreven eigen toekomstbeeld toe te lichten. Ook tijdens de fysieke gebiedsbijeenkomsten kregen de dorpsraden de mogelijkheid om een toelichting te geven en vragen te stellen.

### **Deelnemende stakeholders op Edes grondgebied (verenigingen, etc)**

Ongeveer 130 stakeholders ontvingen op 12 januari 2021 een mail met informatie over de totstandkoming van de Omgevingsvisie, vindplaatsen van meer informatie en een aankondiging van stakeholdersbijeenkomsten. In maart ontvingen zij per mail een uitnodiging om zich in te schrijven voor 1 of meerdere gebiedsbijeenkomsten in maart/april. In totaal hebben 47 stakeholders zich opgegeven voor de online gebiedsbijeenkomsten over thema's van de Omgevingsvisie. Hun inbreng is meegenomen in de samenvatting van de online gebiedsbijeenkomsten (de eerdergenoemde [bijlage 6.5](#)).

In augustus zijn de stakeholders uitgenodigd voor afzonderlijke digitale bijeenkomsten over de concept-Omgevingsvisie in september. Hiervan hebben 38 stakeholders gebruik van gemaakt. In [bijlage 6.9](#) vindt u de hoofdlijnen van de gemaakte opmerkingen.

### **Betrokken bestuursorganen/mede-overheden**

Ook andere bestuursorganen (ongeveer 20) ontvingen op 12 januari 2021 een mail met informatie over de totstandkoming van de Omgevingsvisie, vindplaatsen van meer informatie en een aankondiging van stakeholdersbijeenkomsten. In maart ontvingen zij per mail een uitnodiging om zich in te schrijven voor 1 of meerdere gebiedsbijeenkomsten in maart/april. Hier hebben enkele (ongeveer 5) bestuursorganen gebruik van gemaakt. In augustus zijn de bestuursorganen uitgenodigd voor bijeenkomsten in de tweede helft van september, om over de concept-Omgevingsvisie te spreken. Hiervan hebben 6 bestuursorganen gebruik van gemaakt. In [bijlage 6.10](#) vindt u de hoofdlijnen van de gemaakte opmerkingen.

## **4. Communicatie ter ondersteuning van de participatie**

Om zo veel mogelijk inwoners te bereiken, hebben we gekozen voor

- een brede mix van middelen, online en offline (social media, webpagina, digitale nieuwsbrief, advertenties in de lokale kranten, posters in de openbare ruimte, Ede-Stad) en mails aan stakeholders
- toegankelijke taal en ondertiteling/voorleesfunctie voor de belangrijkste informatie (filmpjes en website)

De communicatie heeft steeds als doel om te informeren en inwoners te stimuleren om hun mening te geven. De inhoud van de communicatie is steeds:

- wat is een omgevingsvisie, welke thema's, welke toekomstbeelden, welke strategische keuzes
- hoe komen we tot de omgevingsvisie (planning)
- wanneer en hoe kunt u meedenken.

### **Online uitzendingen: ervaringen**

In verband met de corona-maatregelen hebben we gezocht naar een manier om grote groepen inwoners te bereiken en ook nog enige interactie met hen te kunnen hebben tijdens een bijeenkomst. Daarvoor hebben we drie online uitzendingen georganiseerd: korte programma's met een presentator, gasten en afwisseling van interviews en informatie via powerpointbeelden en filmbeelden.

De eerste uitzending (20 januari 2021) bevatte een introductie van de Omgevingsvisie en de belangrijkste thema's. Hiervoor werden in totaal vier externe experts aan het woord gelaten. De tweede uitzending (3 februari 2021) toonde de drie eerdergenoemde toekomstbeelden en uitkomst van de 1<sup>e</sup> online enquête, waarop een reactie werd gevraagd van meerdere wethouders. In de derde en laatste uitzending (20 september 2021) werd de concept-Omgevingsvisie uitgelegd aan de hand van de vijf strategische keuzen door de portefeuillehouder en medewerkers.

Alle uitzendingen werd live uitgezonden via internet en via Ede TV/XON. Kijkers konden live vragen stellen via WhatsApp. De vragen waren zichtbaar via een TickerTape en konden ook live aan de gasten worden gesteld. De gasten in de uitzendingen lichten elk onderwerpen toe waarin zij expertise hadden.

De uitzendingen inclusief de getoonde films en presentaties en met een overzicht van de gestelde vragen (plus antwoorden) zijn terug te vinden op [www.ede.nl/omgevingsvisie](http://www.ede.nl/omgevingsvisie)

Het bereik van de online uitzendingen ligt in aantallen een stuk hoger dan de fysieke bijeenkomsten. Oorzaken hiervan kunnen zijn:

- de online uitzendingen waren ook achteraf te bekijken via You Tube;
- lagere drempel om deel te nemen vanuit de eigen huiskamer
- aanmeldverplichting voor de fysieke bijeenkomsten i.v.m. corona-maatregelen.

## 5. Inhoudelijke resultaten van de participatie

In deze paragraaf benoemen we een aantal rode draden uit de reacties van de verschillende participanten.

---

### 5.1. Eerste participatieronde: thema's en toekomstbeelden

---

In de eerste participatieronde hebben we inwoners gevraagd welke thema's zij belangrijk vinden voor de toekomst van Ede, via een online peiling en vervolgens hebben we 4 toekomstbeelden met hen besproken (3 uitgewerkt door de gemeente, 1 door de dorpsraden) in online bijeenkomsten.

Uit de eerste **online peiling** zien we dat Edenaren kleinschaligheid en ruimte voor groen en landbouw belangrijk vinden. In Ede-stad vindt men woningbouw en duurzame energie belangrijker dan in de dorpen. In de dorpen vindt men landbouw belangrijker dan in Ede-stad.

De vragen tijdens de online uitzendingen gaan vooral over:

- Woningbouw
- De toekomst van de landbouw
- Natuur

De hoofdlijnen uit de **gebiedsbijeenkomsten** zijn te lezen in [bijlage 6.5](#). We zien daarin een voorkeur voor het toekomstbeeld Natuurlijke Proeftuin, maar ook de Veluwe Flank en het toekomstbeeld van de dorpsraden worden veel genoemd. Deelnemers geven aan natuur en landbouw belangrijk te vinden en hebben zorg over woningbouw: wel bouwen voor eigen behoefte, liever niet meer dan dat. Tijdens de bijeenkomsten worden verschillende suggesties gedaan voor de combinatie van functies (natuur/landbouw/toerisme) en geven veel mensen aan dat zij vooral duurzame energie willen opwekken met zon op dak of restgronden.

Door gezamenlijke **dorpsraden** is een vierde toekomstbeeld opgesteld met de volgende hoofdlijnen:

- Groei vooral in Ede-stad
- Landbouw en natuur behouden
- Energie langs de snelwegen
- Alleen bouwen in dorpen voor eigen groei

Het volledige toekomstbeeld is opgenomen in [bijlage 6.6](#).

### Verwerking van de opbrengst uit de eerste participatieronde

Op 1 juli heeft de gemeenteraad onderstaande vijf leidende principes vastgesteld. Veel van de gemaakte opmerkingen zijn daarin verwerkt:

1. Leven in gezonde wijken, dorpen en buurtschappen
  - dorpen bouwen voor eigen behoefte en behoud van voorzieningen
  - stimuleren ontmoeting en bewegen

Wat afwijkt van de gemaakte opmerking is de keuze om voor (boven)regionale behoefte te bouwen aan de zuidkant van Foodvalley. Deze keuze is gemaakt vanuit de gemeentebreed onderkende woningbouwopgave van 11.000 tot 15.000 woningen en de wens om dit niet te verspreiden over de hele gemeente, maar daarentegen te bundelen in de dynamische zuidzijde van de gemeente. De grootste groei wordt daarbij wel geconcentreerd in en bij Ede-Stad en dat is in lijn met het beeld van de dorpsraden.

2. Duurzame mobiliteit en energie
  - grootschalige duurzame energie-opwekking vooral langs A12 en A30

3. Natuur centraal en Veluwe op 1
  - natuurinclusief, klimaatrobust en circulair handelen staat voorop
  - het herstel en/of versterken van groene structuren
  - het Binnenveld als groene long
  - bouwen in meerdere lagen om groen te behouden

In afwijking van gemaakte opmerkingen is geen expliciet maximum gesteld aan gelaagd bouwen in dorpen. Wel is nadrukkelijk aangegeven dat de bouwhoogte moet passen bij de omgeving, dat ontwikkelingen kleinschalig zijn en met behoud van (groene) kwaliteiten.

4. Werk maken van Foodvalley
  - ruimte naar eigen behoefte van werkgelegenheid in dorpen
  - herontwikkeling agrarische erven passend bij de doelen van Omgevingsvisie
5. Compacte groei vanuit de eigenheid van Ede
  - verdichten heeft prioriteit (groei daarmee vooral in Ede-stad)

In aanvulling op de toekomstbeelden zijn in de leidende principes drie zoekgebieden geïntroduceerd: Kernhem-Noord, De Klomp en KennisAs Ede-Wageningen. Alle drie gelegen in de eerdergenoemde dynamische zuidzijde van de gemeente. Met name het zoekgebied KennisAs wijkt af van opmerkingen uit de participatie, die zich veelal uitspreken tegen verstedelijking aan de westzijde van de Dreeslaan. Om deze reden is aangegeven, dat een zorgvuldige landschappelijke inpassing vereist is. Dit heeft de gemeenteraad bekrachtigd in een motie. Daarin wordt het college verzocht om “met de ontwikkeling van de KennisAs nadrukkelijk rekening te houden met het groene karakter van het Binnenveld” (raad 1 juli 2021).

Met de vaststelling van de leidende principes in de gemeenteraad in juli 2021, zijn de principes strategische keuzes geworden, die de kern van de concept-Omgevingsvisie vormen.

---

## 5.2. Tweede participatieronde: de concept-Omgevingsvisie

---

In de tweede participatieronde hebben we de concept-Omgevingsvisie voorgelegd aan inwoners (via een online peiling, ondersteund door fysieke bijeenkomsten) en aan stakeholders (via online bijeenkomsten).

### Inwoners

In de **online peiling** vragen we inwoners wat zij van de strategische keuzes in de concept-Omgevingsvisie vinden. Hiervan hebben 1.180 inwoners gebruik van gemaakt. In [bijlage 6.8](#) vindt u het volledige onderzoeksrapport van deze online peiling. Enkele hoofdlijnen hieruit zijn:

- Deelnemende inwoners zijn redelijk positief over de concept-Omgevingsvisie; zowel over de afzonderlijke onderwerpen, als over de hele visie, die ze een gemiddeld **rapportcijfer van 6,9** geven.
- de inwoners vinden “Leven in gezonde wijken, dorpen en buurtschappen” het belangrijkste, gevolgd door “De natuur als basis en de Veluwe centraal” en “Duurzame mobiliteit en energie. Aan “Compact groei vanuit eigenheid van Ede” wordt prioriteit 4 gegeven en de laagste prioriteit wordt gegeven aan “Werk maken van Foodvalley”.
- Op hoofdlijnen zien we in de antwoorden van verschillende leeftijdscategorieën geen grote verschillen; bij sommige onderwerpen zien we wel verschillen, bijvoorbeeld: hoe ouder men is, hoe belangrijker men het vindt dat de dorpen bouwen voor eigen behoefte en behoud van voorzieningen.
- Op gebiedsniveau is er op hoofdlijnen ook overeenstemming, maar zijn er ook treffende verschillen. Zo is het behoud van voorzieningen in de dorpen veel belangrijker voor dorpsbewoners dan voor inwoners uit Ede-Stad. Ook “Natuur is leidend, dus natuur-inclusief, klimaatrobust, circulair handelen” en “kiezen voor natuur-inclusieve landbouw” scoort hoger in Ede-stad en Bennekom dan elders in de gemeente.
- Er zijn vijf onderwerpen, waarbij meer dan 20% het **oneens of zeer oneens** met de keuze:
  1. Aan zuidkant van Foodvalley bouwen voor de (boven)regionale behoefte (31% oneens/zeer oneens)
  2. Auto doet een stapje terug in Ede-stad om de kwaliteit van de openbare ruimte te verbeteren (24%)
  3. Energiecorridors (windmolens/zonnevelden) langs snelwegen A12/A30 en op bedrijfsterrainen (21%)
  4. In wijken en dorpen bouwen in meer lagen om groen te behouden en toe te voegen (22%).
  5. Compacte groei en een Ede-stad met hoogbouw.(20%)

In de open antwoorden wordt soms aangevoerd dat de peiling stuurt op een positieve uitkomst, omdat er geen keuze uit alternatieven gemaakt kan worden. Uiteraard is het sturen op een uitkomst niet de opzet van de peiling. Daarentegen is het doel om van onze inwoners te horen of zij het eens/oneens zijn met de strategische keuzes, zoals deze door de gemeenteraad op 1 juli 2021 zijn vastgesteld. Om deze reden



leggen wij deze keuzen letterlijk voor. In een eerdere fase hebben inwoners kunnen aangeven welke thema's en toekomstbeelden zij belangrijk vinden.

Tijdens de **gebiedsbijeenkomsten** in september kwamen onder andere de volgende signalen vanuit inwoners (een samenvatting is te lezen in [bijlage 6.9](#)):

- Twijfel over de noodzaak van de woningbouwopgave van 11.000 - 15.000 woningen
- In Bennekom en Nergena/De Kraats een dringende oproep om in het Binnenveld niet bouwen
- Openbaar vervoer in de dorpen mag meer nadruk krijgen
- Landbouw verdient een eigen strategische keuze
- Meer duidelijkheid over de zonering en gevolgen voor ontwikkelingen

### **Stakeholders in de Gemeente Ede**

Tijdens twee verschillende online bijeenkomsten hebben stakeholders aangegeven wat zij van de concept-Omgevingsvisie vonden. Ook konden zij nog input aanleveren via het e-mailadres [omgevingsvisie@ede.nl](mailto:omgevingsvisie@ede.nl).

Enkele aandachtspunten uit deze bijeenkomsten zijn:

- Waardering voor de aandacht voor het sociale domein in de Omgevingsvisie
- Zorgen over de uitvoering van de visie (in relatie tot de huidige praktijk)
- behoefte aan duidelijkheid voor agrariërs die in de 1,5 km zone langs de Veluwe wonen en werken

Een verslag op hoofdlijnen is te vinden in [bijlage 6.10](#).

### **Bestuursorganen**

[..]

Een verslag op hoofdlijnen is opgenomen in [bijlage 6.11](#).

### **Verwerking reacties**

In de tweede participatieronde zijn veel concrete suggesties en reacties ontvangen. [Bijlage 6.12](#) bevat een totaaloverzicht van alle gedane aanpassingen, zoals die zijn verwerkt in de ontwerp-Omgevingsvisie.



**6. Bijlagen (afzonderlijk bijgevoegd)**

---

- 6.1. Resultaten flitspeiling januari 2021**
  - 6.2. Onderzoeksrapport online peiling januari 2021**
  - 6.3. Vragen en antwoorden online uitzending januari 2021**
  - 6.4. Vragen en antwoorden online uitzending februari 2021**
  - 6.5. Samenvatting online gebiedsbijeenkomsten maart/april 2021**
  - 6.6. Toekomstbeeld van de dorpsraden**
  - 6.7. Vragen en antwoorden online uitzending september 2021**
  - 6.8. Onderzoeksrapport online peiling september 2021**
  - 6.9. Hoofdlijnen fysieke gebiedsbijeenkomsten september 2021**
  - 6.10. Hoofdlijnen gesprekken stakeholders september 2021**
  - 6.11. Hoofdlijnen gesprekken mede-overheden/bestuursorganen september 2021**
  - 6.12. Overzicht aanpassingen verwerkt in ontwerp-Omgevingsvisie oktober 2021**
-